

Fávero Assessoria e Treinamento Ltda.		INDICADORES DE DESEMPENHO					Junho de 2013	
ronaldo.favero@terra.com.br								
ITEM	INDICADORES			ATUALIZAÇÃO		DIVULGAÇÃO	(X) GESTÃO À VISTA	TIPO DE REGISTRO
	OBJETIVOS		INTERPRETAÇÃO	RESPONSÁVEL	FREQUÊNCIA			
	DESCRIÇÃO	TENDÊNCIA FAVORÁVEL						
285	MATRICULADOS	AUMENTAR	NÚMERO DE MATRICULADOS EM DETERMINADO CURSO/ANO	ADMINISTRAÇÃO ESCOLAR	ANUAL	ABERTA		Gráfico
286	FORMANDOS	AUMENTAR	NÚMERO DE FORMANDOS POR CURSO/ANO		ANUAL	ABERTA		Gráfico
287	RETENÇÃO	AUMENTAR	(QTDE DE FORMANDOS/QTDE DE MATRICULADOS NO INÍCIO DA TURMA)*100		ANUAL	ABERTA		Gráfico
288	COLOCAÇÃO PROFISSIONAL	AUMENTAR	(QTDE DE FORMANDOS COLOCADOS PROFISSIONALMENTE NA FORMATURA/QTDE DE FORMANDOS)*100		ANUAL	ABERTA		Gráfico
289	COLOCAÇÃO PROFISSIONAL	AUMENTAR	(QTDE DE FORMANDOS COLOCADOS PROFISSIONALMENTE ATÉ 6 MESES APÓS A FORMATURA/QTDE DE FORMANDOS)*100		ANUAL	ABERTA		Gráfico
290	ALUNOS/PROFESSOR	NÃO APLICÁVEL	QTDE DE ALUNOS/QTDE DE PROFESSORES		ANUAL	ABERTA		Gráfico
291	DIVERSIDADE DOS PROFESSORES	NÃO APLICÁVEL	(QTDE DE PROFESSORES DE UM DETERMINADO SEXO/QTDE TOTAL DE PROFESSORES)*100		ANUAL	ABERTA		Gráfico
292	DIVERSIDADE DOS ALUNOS	NÃO APLICÁVEL	(QTDE DE ALUNOS DE UM DETERMINADO SEXO (OU ORIGEM)/QTDE TOTAL DE ALUNOS)*100		ANUAL	ABERTA		Gráfico
293	COMPETITIVIDADE DOS SALÁRIOS DOS PROFESSORES	AUMENTAR	(MÉDIA DOS SALÁRIOS DA ENTIDADE/MÉDIA DOS SALÁRIOS DE OUTRAS ENTIDADES COMPARÁVEIS)*100		ANUAL	ABERTA		Gráfico
294	PESQUISAS PATROCINADAS	AUMENTAR	TOTAL EM \$ EM PESQUISAS PATROCINADAS POR ANO		ANUAL	ABERTA		Gráfico
295	EDUCAÇÃO ON LINE	NÃO APLICÁVEL	(QTDE DE HORAS DE EDUCAÇÃO ON LINE/QTDE DE HORAS DE EDUCAÇÃO)*100 POR ALUNO, EM MÉDIA, POR ANO	ANUAL	ABERTA		Gráfico	

ITEM	INDICADORES			ATUALIZAÇÃO		DIVULGAÇÃO	(X) GESTÃO À VISTA	TIPO DE REGISTRO
	OBJETIVOS		INTERPRETAÇÃO	RESPONSÁVEL	FREQUÊNCIA			
	DESCRIÇÃO	TENDÊNCIA FAVORÁVEL						
186	NITROGÊNIO	DIMINUIR	NITROGÊNIO POR HECTARE POR ANO	ADMINISTRAÇÃO DE PROPRIEDADE RURAL	MENSAL	ABERTA		Gráfico
187	CULTIVO ORGÂNICO	OTIMIZAR	[TOTAL DA ÁREA CULTIVADA ORGANICAMENTE/TOTAL DA ÁREA CULTIVADA]*100		MENSAL	ABERTA		Gráfico
296	OCUPAÇÃO	AUMENTAR	(QTDE. DE PACIENTES POR DIA/QTDE. DE LEITOS POR DIA)*100	ADMINISTRAÇÃO HOSPITALAR	DIÁRIA	ABERTA		Gráfico
297	PRODUTIVIDADE HOSPITALAR	AUMENTAR	((QTDE. DE INTERNAÇÕES POR ANO * TEMPO MÉDIO DE PERMANÊNCIA * QTDE. DE LEITOS EXISTENTES POR ANO)/365)*100		MENSAL	ABERTA		Gráfico
298	FUNCIONÁRIOS POR LEITO	DIMINUIR	(QTDE. DE FUNCIONÁRIOS (MÉDICOS, COZINHEIROS, PESSOAL DA LIMPEZA, ETC)/ QUANTIDADE DE LEITOS EM OPERAÇÃO)		MENSAL	ABERTA		Gráfico
299	INTERVALO DE SUBSTITUIÇÃO	DIMINUIR	(PORCENTAGEM DE DESOCUPAÇÃO * TEMPO MÉDIO DE PERMANÊNCIA)/(PORCENTAGEM DE OCUPAÇÃO)		MENSAL	ABERTA		Gráfico
300	MOTALIDADE HOSPITALAR	DIMINUIR	(QTDE DE ÓBITOS / QTDE DE SAÍDAS (ALTAS + ÓBITOS))*100		MENSAL	ABERTA		Gráfico
58	SOLUÇÃO DE PROBLEMAS JUNTO AOS CLIENTES	DIMINUIR	SOMATÓRIO DOS TEMPOS DE SOLUÇÃO DOS PROBLEMAS EM UM PERÍODO/QUANTIDADE DE PROBLEMAS RESOLVIDOS NO PERÍODO	ASSISTÊNCIA TÉCNICA	MENSAL	ABERTA		Gráfico
91	QUANTIDADE DE ATENDIMENTOS	OTIMIZAR	SOMATÓRIO DA QUANTIDADE DE ATENDIMENTOS/PERÍODO DE TEMPO		MENSAL	ABERTA		Gráfico
158	RECHAMADAS	DIMINUIR	(QTDE. DE RECHAMADAS EM FUNÇÃO DA NÃO SOLUÇÃO DO PROBLEMA ORIGINAL / QUANTIDADE DE CHAMADAS)*100		MENSAL	ABERTA		Gráfico
159	TEMPO ENTRE CONTATO E VISITA	DIMINUIR	(SOMATÓRIO DOS TEMPOS ENTRE CONTATO DO CLIENTE E A VISITA AO MESMO/QTDE. TOTAL DE VISITAS EFETUADAS)		MENSAL	ABERTA		Gráfico
172	CHAMADAS EM GARANTIA	DIMINUIR	(QTDE. DE CHAMADAS EM GARANTIA)/(QTDE. DE PRODUTOS EM GARANTIA)*100		MENSAL	ABERTA		Gráfico
1	DESEMPENHO DE QUALIDADE DO FORNECEDOR	AUMENTAR	IQF - ÍNDICE DA QUALIDADE DO FORNECEDOR, CONFORME MÉTODO ESPECÍFICO DA EMPRESA		MENSAL	ABERTA	X	Gráfico

ITEM	INDICADORES			ATUALIZAÇÃO		DIVULGAÇÃO	(X) GESTÃO À VISTA	TIPO DE REGISTRO
	OBJETIVOS		INTERPRETAÇÃO	RESPONSÁVEL	FREQUÊNCIA			
	DESCRIÇÃO	TENDÊNCIA FAVORÁVEL						
2	VOLUME DE COMPRAS	OTIMIZAR	(COMPRAS(EM \$)/FATURAMENTO(EM \$)) x 100	COMPRAS	MENSAL	FECHADA		Gráfico
62	AVALIAÇÃO DE FORNECEDORES	AUMENTAR	MÉDIA DAS AVALIAÇÕES DE FORNECEDORES, POR FAMÍLIA E GERAL (ATRAVÉS DE CERTIFICAÇÕES, AUDITORIAS NOS FORNECEDORES, ETC)		MENSAL	ABERTA	X	Gráfico
112	TEMPO DE CICLO DE COMPRA	AUMENTAR	TEMPO DE CICLO REAL (EM DIAS)/ TEMPO DE CICLO PLANEJADO (EM DIAS)*100 . ONDE:TEMPO DE CICLO COMPREENDE DESDE A EMISSÃO DO DOCUMENTO DE AQUISIÇÃO ATÉ A LIBERAÇÃO DO MATERIAL PARA USO. PODE-SE CALCULAR POR FAMÍLIA DE MATERIAIS, POR FORNECEDOR, ETC.		MENSAL	ABERTA	X	Gráfico
131	ENTREGAS PENDENTES DE FORNECEDORES	DIMINUIR	(TOTAL DE COMPRAS COM ENTREGAS PENDENTES ATRASADAS (\$))/(TOTAL DE COMPRAS (\$))*100		MENSAL	ABERTA		Gráfico
204	QUANTIDADE DE FORNECEDORES	OTMIZAR	QTDE. DE FORNECEDORES - CALCULAR POR PRODUTO, FAMÍLIA E GERAL		MENSAL	ABERTA		Gráfico
243	PARETO	OTIMIZAR	% DE FORNECEDORES QUE REPRESENTAM 80% DAS COMPRAS (EM R\$)		MENSAL	ABERTA		Gráfico
244	PEDIDOS MODIFICADOS	DIMINUIR	(PEDIDOS MODIFICADOS/PEDIDOS EMITIDOS)*100		MENSAL	ABERTA		Gráfico
245	COMPRAS EMERGENCIAIS	DIMINUIR	(QTDE. DE COMPRAS EMERGENCIAIS/QTDE. DE COMPRAS)*100 OU (TOTAL DE COMPRAS EMERGENCIAIS EM R\$/TOTAL DE COMPRAS EM R\$)*100		MENSAL	ABERTA		Gráfico
246	FORNECEDORES INATIVOS	OTIMIZAR	(QTDE. DE FORNECEDORES QUE NÃO FORNECERAM NO PERÍODO (EXEMPLO, 06 OU 12 MESES))/(QTDE. DE FORNECEDORES CADASTRADOS)*100 PODE-SE CALCULAR POR ITEM, POR FAMÍLIA OU GERAL		MENSAL	ABERTA		Gráfico

ITEM	INDICADORES			ATUALIZAÇÃO		DIVULGAÇÃO	(X) GESTÃO À VISTA	TIPO DE REGISTRO
	OBJETIVOS		INTERPRETAÇÃO	RESPONSÁVEL	FREQUÊNCIA			
	DESCRIÇÃO	TENDÊNCIA FAVORÁVEL						
247	CUSTOS E DESPESAS POR PEDIDO	DIMINUIR	(TOTAL DE CUSTOS E DESPESAS NAS ATIVIDADES RELACIONADAS À EMISSÃO DOS PEDIDOS EM R\$/QTDE. DE PEDIDOS EMITIDOS)		SEMESTRAL	FECHADA		Gráfico
248	e-PROCUREMENT	AUMENTAR	(TOTAL DE FORNECEDORES HABILITADOS EM e-PROCUREMENT/TOTAL DE FORNECEDORES CADASTRADOS)*100		TRIMESTRAL	ABERTA		Gráfico
249	NEGOCIAÇÃO	OTIMIZAR	(PREÇO FECHADO NO PEDIDO EM R\$/PREÇO SOLICITADO ORIGINALMENTE NA PROPOSTA EM R\$)*100 PODE-SE CALCULAR POR FORNECEDOR, POR COMPRADOR, POR ITEM, POR FAMÍLIA, GERAL		MENSAL	FECHADA		Gráfico
3	INVESTIMENTO	OTIMIZAR	(INVESTIMENTO(EM \$)/FATURAMENTO (EM \$))*100		MENSAL	FECHADA		Gráfico
140	RENTABILIDADE DO ATIVO	AUMENTAR	(LUCRO LÍQUIDO (R\$) /ATIVO MÉDIO(R\$))*100		AUMENTAR	FECHADA		Gráfico
141	RENTABILIDADE DO PATRIMÔNIO	AUMENTAR	(LUCRO LÍQUIDO (R\$) / PATRIMÔNIO LÍQUIDO MÉDIO (R\$))*100		MENSAL	FECHADA		Gráfico
146	LIQUIDEZ IMEDIATA	OTIMIZAR	(DISPONIBILIDADE EM \$/PASSIVO CIRCULANTE EM \$)*100		MENSAL	FECHADA		Gráfico
147	LIQUIDEZ CORRENTE	OTIMIZAR	(ATIVO CIRCULANTE EM \$ /PASSIVO CIRCULANTE EM \$)*100		MENSAL	FECHADA		Gráfico

ITEM	INDICADORES			ATUALIZAÇÃO		DIVULGAÇÃO	(X) GESTÃO À VISTA	TIPO DE REGISTRO
	OBJETIVOS		INTERPRETAÇÃO	RESPONSÁVEL	FREQUÊNCIA			
	DESCRIÇÃO	TENDÊNCIA FAVORÁVEL						
148	LIQUIDEZ SECA	OTIMIZAR	$((\text{ATIVO CIRCULANTE EM \$} - \text{ESTOQUES EM \$}) / \text{PASSIVO CIRCULANTE EM \$}) * 100$	CONTABILIDADE	MENSAL	FECHADA		Gráfico
149	LIQUIDEZ GERAL	OTMIZAR	$((\text{ATIVO CIRCULANTE} + \text{REALIZÁVEL A LONGO PRAZO}) / (\text{PASSIVO CIRCULANTE} + \text{EXIGÍVEL A LONGO PRAZO})) * 100$		MENSAL	FECHADA		Gráfico
150	NECESSIDADE DE CAPITAL DE GIRO	OTIMIZAR	ATIVOS CIRCULANTES OPERACIONAIS EM \$ - PASSIVOS CIRCULANTES OPERACIONAIS EM \$		MENSAL	FECHADA		Gráfico
151	SALDO DE TESOURARIA	OTMIZAR	ATIVOS CIRCULANTES FINANCEIROS		MENSAL	FECHADA		Gráfico
152	CAPITAL DE GIRO LÍQUIDO	OTIMIZAR	ATIVO CIRCULANTE EM \$ - PASSIVO CIRCULANTE EM \$ OU NECESSIDADE DE CAPITAL DE GIRO EM \$ + SALDO DE TESOURARIA EM \$		MENSAL	FECHADA		Gráfico
174	ENDIVIDAMENTO	OTIMIZAR	$(\text{PASSIVO CIRCULANTE EM \$} + \text{EXIGÍVEL DE LONGO PRAZO EM \$}) / (\text{PATRIMÔNIO LÍQUIDO EM \$}) * 100$		MENSAL	FECHADA		Gráfico
175	ENDIVIDAMENTO ONEROSO	DIMINUIR	$(\text{RECURSOS ONEROSOS EM \$}) / (\text{PASSIVO CIRCULANTE EM \$} + \text{EXIGÍVEL DE LONGO PRAZO EM \$}) * 100$		MENSAL	FECHADA		Gráfico
176	IMOBILIZAÇÃO	OTIMIZAR	$(\text{ATIVO PERMANENTE EM \$}) / \text{PATRIMÔNIO LÍQUIDO EM \$}$		MENSAL	FECHADA		Gráfico

ITEM	INDICADORES			ATUALIZAÇÃO		DIVULGAÇÃO	(X) GESTÃO À VISTA	TIPO DE REGISTRO
	OBJETIVOS		INTERPRETAÇÃO	RESPONSÁVEL	FREQUÊNCIA			
	DESCRIÇÃO	TENDÊNCIA FAVORÁVEL						
177	EVA - VALOR ECONÔMICO AGREGADO	AUMENTAR	LUCRO LÍQUIDO EM \$ - CUSTO DE OPORTUNIDADE DO CAPITAL EMPREGADO EM \$		MENSAL	FECHADA		Gráfico
202	VALOR AGREGADO BRUTO	AUMENTAR	VENDAS - MATÉRIAS-PRIMAS UTILIZADAS, OUTROS MATERIAIS, SERVIÇOS NECESSÁRIOS PARA PRODUZIR OS PRODUTOS		MENSAL	FECHADA		Gráfico
203	VALOR AGREGADO LÍQUIDO	AUMENTAR	VALOR AGREGADO BRUTO - DEPRECIAÇÃO (CONSUMO DOS BENS DE CAPITAL DURÁVEIS)		MENSAL	FECHADA		Gráfico
253	TEMPO DE CONSTRUÇÃO	DIMINUIR	$((\text{TEMPO EFETIVO} - \text{TEMPO PREVISTO}) / (\text{TEMPO PREVISTO})) * 100$		AO FINAL DE CADA OBRA (NA ENTREGA DO IMÓVEL)	ABERTA		Gráfico
254	TEMPO DE CONSTRUÇÃO DE MODIFICAÇÕES SOLICITADAS PELO CLIENTE	DIMINUIR	$((\text{TEMPO EFETIVO} - \text{TEMPO PREVISTO}) / (\text{TEMPO PREVISTO})) * 100$		AO FINAL DA EXECUÇÃO DAS MODIFICAÇÕES (NA ENTREGA DO IMÓVEL)	ABERTA		Gráfico
255	TEMPO PARA CORRIGIR DEFEITOS	DIMINUIR	(TEMPO NECESSÁRIO PARA CORRIGIR OS DEFEITOS APONTADOS PELO CLIENTE) DURANTE O PERÍODO CONTRATUAL DE GARANTIA		AO FINAL DA EXECUÇÃO DAS CORREÇÕES DOS DEFEITOS	ABERTA		Gráfico
256	CUSTO DE CONSTRUÇÃO	DIMINUIR	$((\text{CUSTO EFETIVO} - \text{CUSTO PREVISTO}) / (\text{CUSTO PREVISTO})) * 100$		AO FINAL DE CADA OBRA (NA ENTREGA DO IMÓVEL)	ABERTA		Gráfico
257	CUSTO DE CONSTRUÇÃO DE MODIFICAÇÕES SOLICITADAS PELO CLIENTE	DIMINUIR	$((\text{CUSTO EFETIVO} - \text{CUSTO PREVISTO}) / (\text{CUSTO PREVISTO})) * 100$		AO FINAL DA EXECUÇÃO DAS MODIFICAÇÕES (NA ENTREGA DO IMÓVEL)	ABERTA		Gráfico

ITEM	INDICADORES			ATUALIZAÇÃO		DIVULGAÇÃO	(X) GESTÃO À VISTA	TIPO DE REGISTRO
	OBJETIVOS		INTERPRETAÇÃO	RESPONSÁVEL	FREQUÊNCIA			
	DESCRIÇÃO	TENDÊNCIA FAVORÁVEL						
258	CUSTO PARA CORRIGIR DEFEITOS	DIMINUIR	(CUSTO NECESSÁRIO PARA CORRIGIR OS DEFEITOS APONTADOS PELO CLIENTE) DURANTE O PERÍODO CONTRATUAL DE GARANTIA	CONSTRUTOR(A) CIVIL	AO FINAL DA EXECUÇÃO DAS CORREÇÕES DOS DEFEITOS	ABERTA		Gráfico
259	QUESTÕES PENDENTES DE QUALIDADE - I	DIMINUIR	QUANTIDADE DE QUESTÕES PENDENTES DE QUALIDADE		NA ENTREGA DO IMÓVEL	ABERTA		Gráfico
260	QUESTÕES PENDENTES DE QUALIDADE - II	DIMINUIR	QUANTIDADE DE QUESTÕES PENDENTES DE QUALIDADE		AO FINAL DO PERÍODO DE GARANTIA CONTRATUAL	ABERTA		Gráfico
261	PEDIDOS DE MODIFICAÇÕES PELOS CLIENTES	NÃO APLICÁVEL	QUANTIDADE DE PEDIDOS DE MODIFICAÇÕES PELOS CLIENTES DURANTE A CONSTRUÇÃO		NA ENTREGA DO IMÓVEL	ABERTA		Gráfico
262	FATALIDADES	DIMINUIR	QUANTIDADE DE FATALIDADES A CADA 1.000.000 DE HORAS TRABALHADAS		MENSAL	ABERTA	X	Gráfico
263	ACIDENTES	DIMINUIR	QUANTIDADE DE ACIDENTES A CADA 1.000.000 DE HORAS TRABALHADAS		MENSAL	ABERTA	X	Gráfico
122	ATENDIMENTO EM ATÉ X SEGUNDOS	AUMENTAR	(QTDE. DE CHAMADAS ATENDIDAS EM X SEGUNDOS/QTDE. TOTAL DE CHAMADAS)*100		MENSAL	ABERTA		Gráfico
123	TOM OCUPADO	DIMINUIR	(QTDE. DE CHAMADAS COM TOM DE OCUPADO/QTDE. TOTAL DE CHAMADAS)*100	MENSAL	ABERTA		Gráfico	

ITEM	INDICADORES			ATUALIZAÇÃO		DIVULGAÇÃO	(X) GESTÃO À VISTA	TIPO DE REGISTRO
	OBJETIVOS		INTERPRETAÇÃO	RESPONSÁVEL	FREQUÊNCIA			
	DESCRIÇÃO	TENDÊNCIA FAVORÁVEL						
124	RESOLUÇÕES NA PRIMEIRA CHAMADA	AUMENTAR	(QTDE. DE CHAMADAS RESOLVIDAS NO PRIMEIRO CONTATO /QTDE. TOTAL DE CHAMADAS)*100	CONTACT CENTER	MENSAL	ABERTA		Gráfico
125	TAXA DE ADERÊNCIA	AUMENTAR	(QTDE. DE OPERADORES QUE ESTAVAM NO ATENDIMENTO /QTDE. PLANEJADA DE OPERADORES)*100		MENSAL	ABERTA		Gráfico
126	TEMPO DAS CHAMADAS ABANDONADAS ANTES DO ATENDIMENTO	DIMINUIR	(TOTAL EM SEGUNDOS DAS CHAMADAS ABANDONADAS ANTES DO ATENDIMENTO/QTDE. DE CHAMADAS ABANDONADAS) (SEGUNDOS)		MENSAL	ABERTA		Gráfico
127	TEMPO MÉDIO DE ATENDIMENTO	OTIMIZAR	(TOTAL EM SEGUNDOS DAS CHAMADAS ATENDIDAS/QTDE. DE CHAMADAS ATENDIDAS) (SEGUNDOS)		MENSAL	ABERTA		Gráfico
128	TEMPO MÉDIO DE FILA	DIMINUIR	(TOTAL EM SEGUNDOS DAS CHAMADAS EM FILA /QTDE. DE CHAMADAS EM FILA) (SEGUNDOS)		MENSAL	ABERTA		Gráfico
129	TEMPO MÉDIO DE TRABALHO APÓS O ATENDIMENTO	OTIMIZAR	(TOTAL EM SEGUNDOS CONSUMIDOS APÓS OS ATENDIMENTOS/QTDE. DE ATENDIMENTOS) (SEGUNDOS)		MENSAL	ABERTA		Gráfico
130	TOTAL DE CHAMADAS RECEBIDAS OU EFETUADAS POR OPERADOR	OTIMIZAR	(TOTAL DE CHAMADAS RECEBIDAS OU EFETUADAS/QTDE. DE OPERADORES) PODE-SE CALCULAR POR TURNO E GERAL		MENSAL	ABERTA		
4	AMOSTRAS SUBMETIDAS NO PRAZO	AUMENTAR	(QUANTIDADE DE AMOSTRAS SUBMETIDAS NO PRAZO/QUANTIDADE DE AMOSTRAS SUBMETIDAS) x 100		MENSAL	ABERTA	X	Gráfico

ITEM	INDICADORES			ATUALIZAÇÃO		DIVULGAÇÃO	(X) GESTÃO À VISTA	TIPO DE REGISTRO
	OBJETIVOS		INTERPRETAÇÃO	RESPONSÁVEL	FREQUÊNCIA			
	DESCRIÇÃO	TENDÊNCIA FAVORÁVEL						
5	AMOSTRAS APROVADAS NA PRIMEIRA SUBMISSÃO	AUMENTAR	(QUANTIDADE DE AMOSTRAS APROVADAS NA PRIMEIRA SUBMISSÃO/QUANTIDADE DE AMOSTRAS APROVADAS) x 100	ENGENHARIA	MENSAL	ABERTA	X	Gráfico
6	TEMPO DE DESENVOLVIMENTO	OTIMIZAR	SOMATÓRIO DOS DIAS DE DESENVOLVIMENTO DE NOVOS PRODUTOS/QUANTIDADE DE DESENVOLVIMENTOS		MENSAL	ABERTA		Gráfico
7	INVESTIMENTO EM DESENVOLVIMENTO	OTIMIZAR	(TOTAL (EM \$) INVESTIDO EM DESENVOLVIMENTO/FATURAMENTO (EM \$))*100		MENSAL	ABERTA		Gráfico
170	CUSTO DO PROJETO	OTIMIZAR	(CUSTO EFETIVO DO PROJETO EM \$/CUSTO PLANEJADO DO PROJETO EM \$)*100					
277	PRODUÇÃO DE OIL AND GAS COMBINADOS	AUMENTAR	PRODUÇÃO DIÁRIA DE OIL AND GAS (MILHÕES DE BARRIS DE EQUIVALENTES DE PETRÓLEO)	EXPLORAÇÃO E PRODUÇÃO DE	DIÁRIA	ABERTA		Gráfico
278	RESERVAS COMPROVADAS DE OIL AND GAS	AUMENTAR	RESERVAS COMPROVADAS DE OIL AND GAS (BILHÕES DE BARRIS EQUIVALENTES DE PETRÓLEO)		MENSAL	ABERTA		Gráfico
279	CUSTO DE PRODUÇÃO DO BARRIL EQUIVALENTE DE PETRÓLEO	DIMINUIR	CUSTO DE PRODUÇÃO DO BARRIL EQUIVALENTE DE PETRÓLEO (US\$/boe)		MENSAL	FECHADA		Gráfico
280	DISTRIBUIÇÃO DOS POÇOS COMPROVADOS	NÃO APLICÁVEL	% DE POÇOS COMPROVADOS (INTERNACIONAIS E NACIONAIS)		MENSAL	FECHADA		Gráfico

ITEM	INDICADORES			ATUALIZAÇÃO		DIVULGAÇÃO	(X) GESTÃO À VISTA	TIPO DE REGISTRO
	OBJETIVOS		INTERPRETAÇÃO	RESPONSÁVEL	FREQUÊNCIA			
	DESCRIÇÃO	TENDÊNCIA FAVORÁVEL						
281	DERRAMAMENTO DE PETRÓLEO	DIMINUIR	VOLUME DE PETRÓLEO DERRAMADO NÃO RECUPERADO (BARRIS)	PROCESSO DE OIL AND GAS	APÓS A OCORRÊNCIA DO DERRAMAMENTO	FECHADA		Gráfico
282	DERRAMAMENTO QUE AFETE O MEIO-AMBIENTE	DIMINUIR	VOLUME DE PETRÓLEO DERRAMADO (BARRIS), APÓS FALHA DE TODAS AS BARREIRAS DE CONTENÇÃO		APÓS A OCORRÊNCIA DO DERRAMAMENTO	FECHADA		Gráfico
283	DERRAMAMENTO DE PRIMEIRA CONTENÇÃO	DIMINUIR	DERRAMAMENTO DE PRIMEIRA CONTENÇÃO (BARRIS), MESMO QUE A SEGUNDA CONTENÇÃO TENHA SIDO EFICAZ		APÓS A OCORRÊNCIA DO DERRAMAMENTO	FECHADA		Gráfico
284	EMISSIONES TOTAIS DE HIDROCARBONETOS	DIMINUIR	EMISSIONES (T/ANO)		MENSAL	FECHADA		Gráfico
8	VALOR AGREGADO POR ITEM	AUMENTAR	FATURADO LÍQUIDO (EM \$)/QUANTIDADE DE PEÇAS FATURADAS	FATURAMENTO	MENSAL	ABERTA		Gráfico
160	FATURAMENTO POR REGIÃO	AUMENTAR	FATURAMENTO EM \$ POR REGIÃO OU POR ÁREA DEFINIDA PELA EMPRESA		MENSAL	ABERTA		Gráfico
161	FATURAMENTO POR REPRESENTANTE OU POR DISTRIBUIDOR	AUMENTAR	FATURAMENTO EM \$ POR REPRESENTANTE OU POR DISTRIBUIDOR		MENSAL	ABERTA		Gráfico
162	FATURAMENTO POR SEGMENTO DE MERCADO	AUMENTAR	FATURAMENTO EM \$ POR SEGMENTO DE MERCADO		MENSAL	ABERTA		Gráfico

ITEM	INDICADORES			ATUALIZAÇÃO		DIVULGAÇÃO	(X) GESTÃO À VISTA	TIPO DE REGISTRO
	OBJETIVOS		INTERPRETAÇÃO	RESPONSÁVEL	FREQUÊNCIA			
	DESCRIÇÃO	TENDÊNCIA FAVORÁVEL						
163	FATURAMENTO POR CANAL	AUMENTAR	FATURAMENTO EM \$ POR VENDA DIRETA, POR DISTRIBUIÇÃO, REPRESENTANTES, ETC	FINANCEIRO	MENSAL	ABERTA		Gráfico
9	FATURAMENTO DESCONTADO ANTECIPADAMENTE	DIMINUIR	(SOMATÓRIO DAS DUPLICATAS DESCONTADAS ANTECIPADAMENTE) (EM \$) / FATURAMENTO(EM \$) * 100		MENSAL	ABERTA		Gráfico
10	JUROS	DIMINUIR	(JUROS PAGOS (EM \$)/FATURAMENTO (EM \$))*100		MENSAL	ABERTA		Gráfico
11	MULTAS POR ATRASO NA ENTREGA	DIMINUIR	(MULTAS POR ATRASO NA ENTREGA(EM \$)/FATURAMENTO (EM \$))*100		MENSAL	ABERTA	X	Gráfico
93	INADIMPLÊNCIA	DIMINUIR	(SOMATÓRIO DOS DÉBITOS EM ATRASO)/(SOMATÓRIO DAS VENDAS LÍQUIDAS)*100		MENSAL	ABERTA		Gráfico
100	CAPITAL DE TRABALHO	DIMINUIR	((INVENTÁRIO TOTAL + CONTAS A RECEBER)-CONTAS A PAGAR)/(VENDAS LÍQUIDAS)*100		MENSAL	ABERTA		Gráfico
108	GASTOS FIXOS	DIMINUIR	(CUSTOS FIXOS + DESPESAS FIXAS EM \$)/(FATURAMENTO EM \$)*100		MENSAL	ABERTA		Gráfico
116	PRAZO DE RECEBIMENTO	DIMINUIR	(PRAZO 1 + PRAZO 2 + ... + PRAZO N)/N		TRIMESTRAL	ABERTA		Gráfico

ITEM	INDICADORES			ATUALIZAÇÃO		DIVULGAÇÃO	(X) GESTÃO À VISTA	TIPO DE REGISTRO
	OBJETIVOS		INTERPRETAÇÃO	RESPONSÁVEL	FREQUÊNCIA			
	DESCRIÇÃO	TENDÊNCIA FAVORÁVEL						
117	ORÇAMENTOS	OTIMIZAR	(ORÇAMENTO REALIZADO EM \$/ORÇAMENTO PROJETADO EM \$) *100 POR CENTRO DE CUSTO		MENSAL	ABERTA		Gráfico
144	PREVISIBILIDADE DE CAIXA	OTIMIZAR	(DESEMBOLSO REAL/DESEMBOLSO PROJETADO) * 100		MENSAL	ABERTA		Gráfico
231	CAPITAL DE GIRO	OTIMIZAR	ATIVO CIRCULANTE(EM R\$)-PASSIVO CIRCULANTE(R\$)		MENSAL	FECHADA		Gráfico
237	GASTOS DE VIAGEM POR COLABORADOR	OTIMIZAR	TOTAL DE GASTOS COM VIAGENS EM R\$/QUANTIDADE DE COLABORADORES QUE VIAJARAM		MENSAL	ABERTA		Gráfico
12	FATURAMENTO POR COLABORADOR	AUMENTAR	FATURAMENTO (EM \$)/Nº DE COLABORADORES		MENSAL	ABERTA		Gráfico
13	LUCRO	AUMENTAR	(LUCRO LÍQUIDO (\$)/FATURAMENTO LÍQUIDO(\$)) x 100		MENSAL	FECHADA		Gráfico
14	FATURAMENTO POR HORA PAGA	AUMENTAR	FATURAMENTO (EM \$)/ TOTAL DE HORAS PAGAS		MENSAL	ABERTA		Gráfico
15	MARGEM DE CONTRIBUIÇÃO	AUMENTAR	MARGEM DE CONTRIBUIÇÃO POR PRODUTO OU POR FAMÍLIA DE PRODUTOS		MENSAL	FECHADA		Gráfico

ITEM	INDICADORES			ATUALIZAÇÃO		DIVULGAÇÃO	(X) GESTÃO À VISTA	TIPO DE REGISTRO
	OBJETIVOS		INTERPRETAÇÃO	RESPONSÁVEL	FREQUÊNCIA			
	DESCRIÇÃO	TENDÊNCIA FAVORÁVEL						
56	METAS ATINGIDAS	AUMENTAR	(QTDE. DE METAS ATINGIDAS/TOTAL DE METAS)*100		SEMESTRAL	ABERTA		Gráfico
65	AUTUAÇÕES	DIMINUIR	(TOTAL PAGO EM AUTUAÇÕES EM \$/ FATURAMENTO EM \$)*100		SEMESTRAL	FECHADA		Gráfico
84	VARIAÇÃO DO FATURAMENTO	OTIMIZAR	((FATURAMENTO NO MOMENTO 2)/(FATURAMENTO NO MOMENTO 1))-1)*100		MENSAL	FECHADA		Gráfico
87	PROJETOS IMPLEMENTADOS	AUMENTAR	(QUANTIDADE DE PROJETOS IMPLEMENTADOS/QUANTIDADE DE PROJETOS APROVADOS)*100		MENSAL	ABERTA		Gráfico
89	INVESTIMENTO POR PROJETO	OTIMIZAR	(SOMATÓRIO DOS INVESTIMENTOS NOS PROJETOS EM \$)/(QUANTIDADE DE PROJETOS)		MENSAL	ABERTA		Gráfico
118	MARGEM LÍQUIDA	AUMENTAR	(LUCRO LÍQUIDO EM \$/ VENDAS LÍQUIDAS EM \$)*100		MENSAL	FECHADA		Gráfico
139	EBITDA	AUMENTAR	EARNINGS BEFORE INTEREST, TAXES, DEPRECIATION AND AMORTIZATION : LUCROS ANTES DE JUROS, IMPOSTOS, DEPRECIÇÃO E AMORTIZAÇÃO		MENSAL	FECHADA		Gráfico
178	DESEMPENHO DE CUSTO DO PROJETO (CPI)	OTIMIZAR	CPI = (QUANTIA ORÇADA PARA O TRABALHO REALIZADO NO PERÍODO EM \$ / QUANTIA EFETIVAMENTE DESEMBOLSADA PARA O TRABALHO REALIZADO NO PERÍODO)*100		CONFORME PONTOS DE MEDIÇÃO E MONITORAMENTO DEFINIDOS	ABERTA		Gráfico

ITEM	INDICADORES			ATUALIZAÇÃO		DIVULGAÇÃO	(X) GESTÃO À VISTA	TIPO DE REGISTRO
	OBJETIVOS		INTERPRETAÇÃO	RESPONSÁVEL	FREQUÊNCIA			
	DESCRIÇÃO	TENDÊNCIA FAVORÁVEL						
179	TAXA INTERNA DE RETORNO DE UM PROJETO (TIR)	AUMENTAR	VPL = 0 = INVESTIMENTO INICIAL + SOMATÓRIO DE t=1 ATÉ N $(Ft/(1+TIR)^t)$ ONDE VPL = VALOR PRESENTE LÍQUIDO, EM \$	GERÊNCIA	QUANDO DA ANÁLISE DA VIABILIDADE DO PROJETO	FECHADA		Gráfico
184	INOVAÇÃO	OTIMIZAR	[TOTAL INVESTIDO EM INOVAÇÃO EM R\$/TOTAL FATURADO EM R\$]*100		MENSAL	ABERTA		Gráfico
195	ADERÊNCIA ORÇAMENTÁRIA	OTIMIZAR	[REALIZADO EM R\$/ORÇADO EM R\$] * 100 - CALCULAR POR CENTRO DE CUSTO E TOTAL		MENSAL	ABERTA		Gráfico
226	TEMPO DE RETORNO DO INVESTIMENTO EM AÇÕES [EM ANOS]	DIMINUIR	PREÇO DA AÇÃO EM R\$/LUCRO (ANUAL) EM R\$ POR AÇÃO		TRIMESTRAL	ABERTA		Gráfico
227	PREÇO DA AÇÃO/VALOR PATRIMONIAL	AUMENTAR	PREÇO DA AÇÃO EM R\$/VALOR PATRIMONIAL (EM R\$) POR AÇÃO		TRIMESTRAL	ABERTA		Gráfico
228	PREÇO DA AÇÃO/EBITDA POR AÇÃO	AUMENTAR	PREÇO DA AÇÃO (EM R\$)/EBITDA POR AÇÃO (EM R\$)		TRIMESTRAL	FECHADA		Gráfico
229	PREÇO DA AÇÃO/RECEITA LÍQUIDA POR AÇÃO	AUMENTAR	PREÇO DA AÇÃO (EM R\$)/RECEITA LÍQUIDA POR AÇÃO (EM R\$)		TRIMESTRAL	ABERTA		Gráfico
230	PREÇO DA AÇÃO/ATIVOS TOTAIS POR AÇÃO	AUMENTAR	PREÇO DA AÇÃO (EM R\$)/ATIVOS TOTAIS POR AÇÃO (EM R\$)		TRIMESTRAL	ABERTA		Gráfico

ITEM	INDICADORES			ATUALIZAÇÃO		DIVULGAÇÃO	(X) GESTÃO À VISTA	TIPO DE REGISTRO
	OBJETIVOS		INTERPRETAÇÃO	RESPONSÁVEL	FREQUÊNCIA			
	DESCRIÇÃO	TENDÊNCIA FAVORÁVEL						
232	DIVIDENDO PAGO	OTIMIZAR	DIVIDENDO PAGO POR AÇÃO (EM R\$)/PREÇO DA AÇÃO (EM R\$)		ANUAL	ABERTA		Gráfico
233	GIRO DE ATIVOS	AUMENTAR	RECEITA LÍQUIDA (EM R\$)/ATIVOS TOTAIS (EM R\$)		MENSAL	ABERTA		Gráfico
234	VALOR DE MERCADO (EM R\$)	AUMENTAR	VALOR DAS AÇÕES (EM R\$) X QUANTIDADE DE AÇÕES		MENSAL	ABERTA		Gráfico
235	VALOR DA FIRMA (EM R\$)	AUMENTAR	VALOR DE MERCADO + DÍVIDA LÍQUIDA		MENSAL	ABERTA		Gráfico
236	VALOR PATRIMONIAL POR AÇÃO	AUMENTAR	VALOR DO PATRIMÔNIO LÍQUIDO (EM R\$)/NÚMERO TOTAL DE AÇÕES		MENSAL	ABERTA		Gráfico
250	INFRA-ESTRUTURA	OTIMIZAR	(INVESTIMENTO EM INFRA-ESTRUTURA EM R\$/VALOR PATRIMONIAL EM R\$)*100		ANUAL	FECHADA		Gráfico
251	AGREGAÇÃO DE VALOR (AV)	AUMENTAR	(QTDE. DE ETAPAS QUE AGREGAM VALOR)/(QTDE. TOTAL DE ETAPAS)*100		AO TÉRMINO DE CADA ANÁLISE	ABERTA		Gráfico
252	EFICIÊNCIA DO CICLO DE PROCESSO (PCE)	AUMENTAR	(TEMPO RELATIVO ÀS ATIVIDADES QUE AGREGAM VALOR)/(TEMPO TOTAL DO PROCESSO EM ANÁLISE)*100		AO TÉRMINO DE CADA ANÁLISE	ABERTA		Gráfico

ITEM	INDICADORES			ATUALIZAÇÃO		DIVULGAÇÃO	(X) GESTÃO À VISTA	TIPO DE REGISTRO
	OBJETIVOS		INTERPRETAÇÃO	RESPONSÁVEL	FREQUÊNCIA			
	DESCRIÇÃO	TENDÊNCIA FAVORÁVEL						
16	CONSUMO DE ENERGIA ELÉTRICA POR COLABORADOR	DIMINUIR	(CONSUMO DE ENERGIA ELÉTRICA (KWh)/Nº DE COLABORADORES)		MENSAL	ABERTA	X	Gráfico
17	CONSUMO DE ENERGIA ELÉTRICA POR MATERIAL CONSUMIDO	DIMINUIR	CONSUMO DE ENERGIA ELÉTRICA (KWh)/CONSUMO DE MATÉRIA-PRIMA (T)		MENSAL	ABERTA	X	Gráfico
114	CONSUMO DE ENERGIA ELÉTRICA POR PRODUTO FABRICADO	DIMINUIR	CONSUMO DE ENERGIA ELÉTRICA (KWh)/QUANTIDADE DE PRODUTOS FABRICADOS		MENSAL	ABERTA	X	Gráfico
18	CONSUMO DE ÁGUA	DIMINUIR	CONSUMO DE ÁGUA (M³)/Nº DE COLABORADORES		MENSAL	ABERTA	X	Gráfico
265	CONSUMO DE ÁGUA	DIMINUIR	CONSUMO DE ÁGUA (M3)/UNIDADE PRODUZIDA		MENSAL	ABERTA		Gráfico
269	REUTILIZAÇÃO DE ÁGUA	AUMENTAR	VOLUME DE ÁGUA REUTILIZADA (M3) / UNIDADE PRODUZIDA		MENSAL	ABERTA		Gráfico
270	REUTILIZAÇÃO DE ÁGUA	AUMENTAR	(VOLUME DE ÁGUA REUTILIZADA (M3) / VOLUME DE ÁGUA CONSUMIDA (M3)) * 100		MENSAL	ABERTA		Gráfico
267	EMISSIONES DE CO2	DIMINUIR	EMISSIONES DE CO2 (T) / UNIDADE PRODUZIDA		MENSAL	ABERTA		Gráfico

ITEM	INDICADORES			ATUALIZAÇÃO		DIVULGAÇÃO	(X) GESTÃO À VISTA	TIPO DE REGISTRO
	OBJETIVOS		INTERPRETAÇÃO	RESPONSÁVEL	FREQUÊNCIA			
	DESCRIÇÃO	TENDÊNCIA FAVORÁVEL						
268	EFLUENTES TOTAIS	DIMINUIR	EFLUENTES TOTAIS (M3) / UNIDADE PRODUZIDA	GESTÃO AMBIENTAL	MENSAL	ABERTA		Gráfico
19	RESÍDUO	DIMINUIR	[RESÍDUO GERADO (T)/CONSUMO DE MATÉRIA-PRIMA(T)] x 100		MENSAL	ABERTA	X	Gráfico
264	RESÍDUO	DIMINUIR	RESÍDUO GERADO (T) / UNIDADE PRODUZIDA		MENSAL	ABERTA		Gráfico
266	LÂMPADAS	DIMINUIR	QUANTIDADE DE LÂMPADAS POR M2 DE ÁREA CONSTRUÍDA		MENSAL	ABERTA		Gráfico
20	RECICLÁVEIS	AUMENTAR	[RESÍDUOS RECICLADOS (T)/RESÍDUOS GERADOS(T)] x 100		MENSAL	ABERTA	X	Gráfico
21	ATERRO	DIMINUIR	[RESÍDUOS DESTINADOS PARA ATERRO (T)/RESÍDUOS GERADOS(T)] x 100		MENSAL	ABERTA	X	Gráfico
181	PRODUTIVIDADE DO USO DA ENERGIA	AUMENTAR	[FATURAMENTO EM R\$ / GASTO COM ENERGIA EM R\$] * 100		MENSAL	ABERTA	X	Gráfico
182	PRODUTIVIDADE DO USO DAS MATÉRIAS-PRIMAS	AUMENTAR	[FATURAMENTO EM R\$ / GASTO COM MATÉRIAS-PRIMAS EM R\$] * 100		MENSAL	ABERTA	X	Gráfico

ITEM	INDICADORES			ATUALIZAÇÃO		DIVULGAÇÃO	(X) GESTÃO À VISTA	TIPO DE REGISTRO
	OBJETIVOS		INTERPRETAÇÃO	RESPONSÁVEL	FREQUÊNCIA			
	DESCRIÇÃO	TENDÊNCIA FAVORÁVEL						
183	ENERGIAS RENOVÁVEIS	AUMENTAR	[CONSUMO DE ENERGIA RENOVÁVEL EM R\$/CONSUMO TOTAL DE ENERGIA EM R\$]*100 . ONDE ENERGIA RENOVÁVEL : HIDROGERAÇÃO, EÓLICA, SOLAR, BIOMASSA E GEOTÉRMICA.		MENSAL	ABERTA	X	Gráfico
185	PRODUTO INTERNO BRUTO	AUMENTAR	[RIQUEZA GERADA EM R\$/NÚMERO DE HABITANTES]	GESTÃO PÚBLICA	TRIMESTRAL	ABERTA	X	Gráfico
188	MORTALIDADE PREMATURA (ANTES DA EXPECTATIVA DE VIDA)	DIMINUIR	NÚMERO DE FATALIDADES PARA GRUPO DE 100.000 HABITANTES ABAIXO DA IDADE DEFINIDA COMO EXPECTATIVA DE VIDA (DEVE-SE COMPUTAR EM SEPARADO OS HOMENS DAS MULHERES)		TRIMESTRAL	ABERTA	X	Gráfico
189	FUMANTES	DIMINUIR	[NÚMERO DE FUMANTES/TOTAL DE HABITANTES]*100 (DEVE-SE COMPUTAR EM SEPARADO OS HOMENS DAS MULHERES E POR FAIXAS ETÁRIAS)		TRIMESTRAL	ABERTA	X	Gráfico
190	OBESOS	DIMINUIR	[NÚMERO DE OBESOS/TOTAL DE HABITANTES]*100 (DEVE-SE COMPUTAR EM SEPARADO OS HOMENS DAS MULHERES E POR FAIXAS ETÁRIAS)		TRIMESTRAL	ABERTA	X	Gráfico
191	ROUBOS ÀS RESIDÊNCIAS	DIMINUIR	NÚMERO DE ROUBOS ÀS RESIDÊNCIAS (CASOS RELATADOS)		TRIMESTRAL	ABERTA	X	Gráfico
192	TAXA DE EMPREGO	AUMENTAR	[NÚMERO DE PESSOAS EMPREGADAS/TOTAL DA POPULAÇÃO ECONOMICAMENTE ATIVA]*100 (COMPUTAR EM SEPRADO HOMENS DAS MULHERES E POR FAIXAS ETÁRIAS)		MENSAL	ABERTA	X	Gráfico
193	CUIDADO INFANTIL EM TEMPO INTEGRAL	AUMENTAR	[NÚMERO DE CRIANÇAS QUE RECEBEM CUIDADOS EM TEMPO INTEGRAL/TOTAL DA POPULAÇÃO INFANTIL] (COMPUTAR EM SEPRADO POR FAIXAS ETÁRIAS)		ANUAL	ABERTA	X	Gráfico

ITEM	INDICADORES			ATUALIZAÇÃO		DIVULGAÇÃO	(X) GESTÃO À VISTA	TIPO DE REGISTRO
	OBJETIVOS		INTERPRETAÇÃO	RESPONSÁVEL	FREQUÊNCIA			
	DESCRIÇÃO	TENDÊNCIA FAVORÁVEL						
194	DIFERENÇA ENTRE SALÁRIOS DE HOMENS E MULHERES	DIMINUIR	[MÉDIA DO SALÁRIO HORÁRIO DE HOMENS EM R\$ /MÉDIA DO SALÁRIO HORÁRIO DE MULHERES EM R\$]*100 (COMPUTAR EM SEPARADO POR CARGOS E POR REGIÕES)		TRIMESTRAL	ABERTA	X	Gráfico
22	SATISFAÇÃO DOS USUÁRIOS DA INFORMÁTICA	AUMENTAR	(PONTOS OBTIDOS (QUESTIONÁRIO)/PONTOS POSSÍVEIS(QUESTIONÁRIO))*100	INFORMÁTICA	SEMESTRAL	ABERTA	X	Gráfico
155	TEMPO DE ATENDIMENTO (HELP DESK)	DIMINUIR	SOMA DOS TEMPOS DE ATENDIMENTO/NÚMERO DE ATENDIMENTOS		MENSAL	ABERTA		Gráfico
156	RECLAMAÇÕES DOS USUÁRIOS	DIMINUIR	SOMA DAS RECLAMAÇÕES (POR MOTIVOS, POR ÁREAS USUÁRIAS)		MENSAL	ABERTA		Gráfico
23	ENTREGAS NO PRAZO (POR CLIENTE)	AUMENTAR	(QUANTIDADE ENTREGAS NO PRAZO/QUANTIDADES DE ENTREGAS) x 100		MENSAL	ABERTA	X	Gráfico
24	EFICIÊNCIA DO TRANSPORTE	AUMENTAR	(TOTAL DA CARGA/CAPACIDADE DO VEÍCULO)*100		MENSAL	ABERTA	X	Gráfico
25	SATISFAÇÃO DOS USUÁRIOS DO ALMOXARIFADO	AUMENTAR	(PONTOS OBTIDOS (QUESTIONÁRIO)/PONTOS POSSÍVEIS(QUESTIONÁRIO))*100		SEMESTRAL	ABERTA	X	Gráfico
26	ATRASO NA ENTREGA	DIMINUIR	SOMATÓRIO DOS DIAS DE ATRASO/TOTAL DE ITENS QUE FORAM ENTREGUES ATRASADOS		MENSAL	ABERTA	X	Gráfico

ITEM	INDICADORES			ATUALIZAÇÃO		DIVULGAÇÃO	(X) GESTÃO À VISTA	TIPO DE REGISTRO
	OBJETIVOS		INTERPRETAÇÃO	RESPONSÁVEL	FREQUÊNCIA			
	DESCRIÇÃO	TENDÊNCIA FAVORÁVEL						
27	GIRO DE ESTOQUE	OTIMIZAR	GIRO DE ESTOQUE = QTDE. VENDIDA/ESTOQUE MÉDIO. ONDE : ESTOQUE MÉDIO = (ESTOQUE INICIAL + ESTOQUE FINAL)/2 E QTDE. VENDIDA = ESTOQUE INICIAL + COMPRAS - ESTOQUE FINAL		MENSAL	ABERTA		Gráfico
28	FRETE	OTIMIZAR	(TOTAL GASTO EM FRETES (\$)/FATURAMENTO(EM \$)) x 100		MENSAL	ABERTA	X	Gráfico
29	FRETE ESPECIAL	DIMINUIR	(TOTAL GASTOS COM FRETES NÃO PROGRAMADO OU EVITÁVEIS (EM \$) /FATURAMENTO (EM \$)) x 100		MENSAL	ABERTA	X	Gráfico
61	ESTOQUE	OTIMIZAR	(ESTOQUE DE MATERIAIS E ITENS COMPRADOS EM \$/FATURAMENTO EM \$) *100		MENSAL	ABERTA		Gráfico
113	ATENDIMENTO AOS PEDIDOS	AUMENTAR	(QTDE. PRODUZIDA + QUANTIDADE DO ESTOQUE INICIAL)/(QTDE. VENDIDA) *100 POR LINHA DE PRODUTOS, POR CLIENTE		MENSAL	ABERTA		Gráfico
119	INDISPONIBILIDADE DE MATERIAL	DIMINUIR	(ATRASOS DE PRODUÇÃO DEVIDO À INDISPONIBILIDADES DE MATERIAIS/ATRASOS DE PRODUÇÃO)*100		MENSAL	ABERTA	X	Gráfico
132	ESTOQUES SEM CONSUMO	DIMINUIR	(\$ DE ESTOQUES DE PRODUTOS ACABADOS OU DE MATERIAIS SEM CONSUMO HÁ X SEMANAS/ \$ DE ESTOQUE TOTAL)*100		MENSAL	ABERTA		Gráfico
137	SOBREPESO	DIMINUIR	((PESO MÉDIO - PESO DECLARADO)/(PESO DECLARADO)) *100		MENSAL	ABERTA		Gráfico

ITEM	INDICADORES			ATUALIZAÇÃO		DIVULGAÇÃO	(X) GESTÃO À VISTA	TIPO DE REGISTRO
	OBJETIVOS		INTERPRETAÇÃO	RESPONSÁVEL	FREQUÊNCIA			
	DESCRIÇÃO	TENDÊNCIA FAVORÁVEL						
143	ESTOQUE MÍNIMO	OTIMIZAR	ESTOQUE MÍNIMO = (VENDA MÉDIA MENSAL * TEMPO DE COBERTURA) /30 DIAS. ONDE : VENDA MÉDIA MENSAL = (SOMA DAS VENDAS NO PERÍODO/MESES DO PERÍODO)	LOGÍSTICA	MENSAL	ABERTA		Gráfico
171	AVARIAS DURANTE O TRANSPORTE E ENTREGA	DIMINUIR	(QUANTIDADE DE PRODUTOS AVARIADOS DURANTE O TRANSPORTE E ENTREGA/QTDE. TOTAL DE PRODUTOS TRANSPORTADOS E ENTREGUES)*100 OU *1.000.000 (PPM)		MENSAL	ABERTA		Gráfico
208	MÉDIA DA IDADE DOS VEÍCULOS	DIMINUIR	(SOMATÓRIO DA IDADE DA FROTA/QUANTIDADE DE VEÍCULOS)		ANUAL	ABERTA		Gráfico
209	R\$/Km	DIMINUIR	(TOTAL GERAL DE GASTOS EM R\$ COM A FROTA, INCLUINDO COMBUSTÍVEL, SALÁRIOS + ENCARGOS, MANUTENÇÕES,PNEUS, PEDÁGIOS, PEDÁGIOS, IPVA, SEGUROS DOS VEÍCULOS, SEGUROS DAS CARGAS, ETC)/Km RODADOS . PODE-SE CALCULAR POR ROTEIRO.		MENSAL	ABERTA		Gráfico
210	R\$/Km DEVIDO ÀS MANUTENÇÕES	DIMINUIR	(TOTAL GERAL DE GASTOS EM R\$ COM A FROTA, INCLUINDO MANUTENÇÕES CORRETIVAS, PREVENTIVAS, PREDITIVAS E AS PEÇAS APLICADAS)/Km RODADOS . CALCULAR POR VEÍCULO E GERAL.		MENSAL	ABERTA		Gráfico
211	R\$/Km DEVIDO AO DIESEL	DIMINUIR	(TOTAL DE GASTOS EM R\$ COM DIESEL)/Km RODADOS. CALCULAR POR VEÍCULO, GERAL E POR ROTEIRO.		MENSAL	ABERTA		Gráfico
212	R\$/Km DEVIDO AOS PNEUS	DIMINUIR	(TOTAL DE GASTOS EM R\$ COM PNEUS)/Km RODADOS. CALCULAR POR VEÍCULO E GERAL.		MENSAL	ABERTA		Gráfico
213	ESPAÇO OCUPADO	OTIMIZAR	(ESPAÇO OCUPADO EM M2/ESPAÇO DISPONÍVEL EM M2)*100		TRIMESTRAL	ABERTA		Gráfico

ITEM	INDICADORES			ATUALIZAÇÃO		DIVULGAÇÃO	(X) GESTÃO À VISTA	TIPO DE REGISTRO
	OBJETIVOS		INTERPRETAÇÃO	RESPONSÁVEL	FREQUÊNCIA			
	DESCRIÇÃO	TENDÊNCIA FAVORÁVEL						
214	DIFERENÇA DE ESTOQUE	DIMINUIR	ESTOQUE CONTÁBIL - ESTOQUE FÍSICO. CALCULAR POR ITEM, POR FAMÍLIA E GERAL		TRIMESTRAL	ABERTA		Gráfico
215	PARALISAÇÕES	DIMINUIR	TOTAL DE PARALISAÇÕES (EM HORAS)/Km RODADOS. CALCULAR POR VEÍCULO E GERAL.		MENSAL	ABERTA		Gráfico
216	UNIDADES TRANSPORTADAS	AUMENTAR	UNIDADES TRANSPORTADAS/Km RODADOS . CALCULAR EM PEÇAS, Kg, PESSOAS E POR VEÍCULO E GERAL.		MENSAL	ABERTA		Gráfico
217	ACIDENTES E SINISTROS	DIMINUIR	(GASTOS COM ACIDENTES E SINISTROS EM R\$)/Km RODADOS. CALCULAR POR ROTEIRO.		MENSAL	ABERTA		Gráfico
218	UNIDADES EXPEDIDAS POR COLABORADOR	AUMENTAR	(TOTAL DE UNIDADES EXPEDIDAS/TOTAL COLABORADORES)		MENSAL	ABERTA		Gráfico
219	GASTOS COM O PESSOAL ENVOLVIDO NA EXPEDIÇÃO POR UNIDADE EXPEDIDA	DIMINUIR	(TOTAL DE GASTOS EM R\$ COM O PESSOAL ENVOLVIDO NA EXPEDIÇÃO) / QTDE. DE UNIDADES EXPEDIDAS		MENSAL	ABERTA		Gráfico
220	LOGÍSTICA REVERSA	OTIMIZAR	TEMPO DE CICLO ENTRE A IDENTIFICAÇÃO DO MATERIAL E SEU DEVIDO ENCAMINHAMENTO PARA O FABRICANTE		MENSAL	ABERTA		Gráfico
221	SEPARAÇÃO DOS PEDIDOS	AUMENTAR	TOTAL DE PEDIDOS (OU DE ITENS) SEPARADOS E EMBALADOS/TOTAL DE HORAS TRABALHADAS. CALCULAR POR COLABORADOR, POR LINHA E GERAL		DIÁRIA	ABERTA		Gráfico

ITEM	INDICADORES			ATUALIZAÇÃO		DIVULGAÇÃO	(X) GESTÃO À VISTA	TIPO DE REGISTRO
	OBJETIVOS		INTERPRETAÇÃO	RESPONSÁVEL	FREQUÊNCIA			
	DESCRIÇÃO	TENDÊNCIA FAVORÁVEL						
222	GASTOS COM ARMAZENAGEM	DIMINUIR	(GASTOS EM R\$ COM ÁREA, PESSOAL, EQUIPAMENTOS, UTILIDADES, ETC)/(RECEITA DE VENDAS EM R\$)*100		MENSAL	ABERTA		Gráfico
223	CUSTO DE MANUTENÇÃO DO ESTOQUE	OTIMIZAR	(VALOR DO ESTOQUE EM R\$ * TAXA MÍNIMA DE ATRATIVIDADE - EXEMPLOS : SELIC, POUPANÇA, FUNDOS DE RENDA FIXA)		MENSAL	ABERTA		Gráfico
224	GASTOS ASSOCIADOS À FALTA DE PRODUTOS ACABADOS	DIMINUIR	(VENDA PERDIDA POR INDISPONIBILIDADE DE PRODUTOS EM R\$ X MARGEM DE CONTRIBUIÇÃO)		MENSAL	ABERTA		Gráfico
225	% DE RETORNOS - LOGÍSTICA REVERSA	AUMENTAR	(TOTAL RETORNADO/TOTAL ENTREGUE)*100 . CALCULAR POR PRODUTO, POR LINHA DE PRODUTO E GERAL		MENSAL	ABERTA		Gráfico
30	DISPONIBILIDADE	AUMENTAR	[(TOTAL DE HORAS POSSÍVEIS DE SE OPERAR - TOTAL DE HORAS EM MANUTENÇÃO)/TOTAL DE HORAS POSSÍVEIS DE SE OPERAR] x 100		MANUTENÇÃO	MENSAL	ABERTA	X
31	CONFIABILIDADE (indicador secundário . Fornece detalhamento do porquê a Disponibilidade está afetada)	AUMENTAR	TEMPO MÉDIO ENTRE FALHAS = [(TEMPO ENTRE FALHA 2 - TEMPO ENTRE FALHA 1) + (TEMPO ENTRE FALHA 3 - TEMPO ENTRE FALHA 2) + (TEMPO ENTRE FALHA N - TEMPO ENTRE FALHA N-1)] / N° DE FALHAS-1	MENSAL		ABERTA	X	Gráfico
32	MANTENABILIDADE (indicador secundário . Fornece detalhamento do porquê a Disponibilidade está afetada)	DIMINUIR	TEMPO MÉDIO DOS REPAROS = (TEMPO DO REPARO 1 + TEMPO DO REPARO 2 + TEMPO DO REPARO N) / N	MENSAL		ABERTA		Gráfico
106	NÍVEL DE COBERTURA DO ESTOQUE DE PEÇAS	AUMENTAR	(NÚMERO DE VEZES QUE AS PESSOAS ENCONTRAM AS PEÇAS DE REPOSIÇÃO DE ESTOQUE QUE PROCURAM/NÚMERO DE VEZES QUA AS PESSOAS NÃO ENCONTRAM AS PEÇAS DE REPOSIÇÃO DE ESTOQUE DE QUE PRECISAM)*100	MENSAL		ABERTA	X	Gráfico

ITEM	INDICADORES			ATUALIZAÇÃO		DIVULGAÇÃO	(X) GESTÃO À VISTA	TIPO DE REGISTRO
	OBJETIVOS		INTERPRETAÇÃO	RESPONSÁVEL	FREQUÊNCIA			
	DESCRIÇÃO	TENDÊNCIA FAVORÁVEL						
107	HORAS NÃO PLANEJADAS	DIMINUIR	(TOTAL DE HORAS DE TRABALHO DA MANUTENÇÃO NÃO PLANEJADAS/TOTAL DE HORAS DE TRABALHO DA MANUTENÇÃO)*100		MENSAL	ABERTA	X	Gráfico
60	LEAD-TIME DE PRODUÇÃO	OTIMIZAR	SOMATÓRIO DO TEMPO DE PRODUÇÃO DE n LOTES/ n LOTES , POR PRODUTO, FAMÍLIA DE PRODUTOS E GERAL	PRODUÇÃO	MENSAL	ABERTA		Gráfico
90	PRODUÇÃO HORÁRIA	OTIMIZAR	TOTAL DE PEÇAS PRODUZIDAS/NÚMERO DE HORAS		MENSAL	ABERTA		Gráfico
105	OEE (OVERALL EQUIPMENT EFFECTIVENESS)	AUMENTAR	QUALIDADE * DISPONIBILIDADE * PRODUTIVIDADE		MENSAL	ABERTA	X	Gráfico
120	QTDE. PRODUZIDA	AUMENTAR	(QUANTIDADE PRODUZIDA NO PERÍODO/QUANTIDADE PLANEJADA NO PERÍODO)*100		DIÁRIA	ABERTA	X	Gráfico
33	RECLAMAÇÃO POR CLIENTE	DIMINUIR	QUANTIDADE DE RECLAMAÇÕES PROCEDENTES		MENSAL	ABERTA		Gráfico
34	TEMPO DE CICLO DE ANÁLISE DO PRODUTO REPROVADO PELO CLIENTE	DIMINUIR	TEMPO MÉDIO PARA ANÁLISE DO PRODUTO REPROVADO PELO CLIENTE E SOLUÇÃO (EFICÁCIA)	MENSAL	ABERTA	X	Gráfico	
35	EFICÁCIA DAS SOLICITAÇÕES DE AÇÕES CORRETIVAS DE AUDITORIA DO SISTEMA	AUMENTAR	(SACS EFICAZES/SACS VERIFICADAS)*100	SEMESTRAL	ABERTA	X	Gráfico	

ITEM	INDICADORES			ATUALIZAÇÃO		DIVULGAÇÃO	(X) GESTÃO À VISTA	TIPO DE REGISTRO
	OBJETIVOS		INTERPRETAÇÃO	RESPONSÁVEL	FREQUÊNCIA			
	DESCRIÇÃO	TENDÊNCIA FAVORÁVEL						
36	SATISFAÇÃO DOS USUÁRIOS DA METROLOGIA	AUMENTAR	(PONTOS OBTIDOS (QUESTIONÁRIO)/PONTOS POSSÍVEIS (QUESTIONÁRIO))*100	QUALIDADE	MENSAL	ABERTA		Gráfico
37	RETORNO EM GARANTIA	DIMINUIR	(TOTAL DE PRODUTOS QUE APRESENTARAM DEFEITOS/FALHAS DURANTE O PERÍODO DE GARANTIA/TOTAL DE PRODUTOS ENTREGUES)*100		MENSAL	ABERTA		Gráfico
38	PPM POR CLIENTE	DIMINUIR	(QUANTIDADE NÃO-CONFORME/QUANTIDADE ENTREGUE) x 1.000.000		MENSAL	ABERTA	X	Gráfico
39	PPM INTERNO	DIMINUIR	(QUANTIDADE NÃO-CONFORME /QUANTIDADE PRODUZIDA) x 1.000.000		MENSAL	ABERTA		Gráfico
40	CUSTOS DA QUALIDADE	OTIMIZAR	(CUSTOS DA QUALIDADE (EM \$)/FATURAMENTO (EM \$)) X 100		MENSAL	ABERTA		Gráfico
41	NOTIFICAÇÃO DO CLIENTE QUANTO A SITUAÇÃO ESPECIAL RELACIONADA AS QUESTÕES DE ENTREGA E QUALIDADE	DIMINUIR	Nº DE NOTIFICAÇÕES		MENSAL	ABERTA		Gráfico
42	PERTURBAÇÕES AO CLIENTE (MULTAS/PARADAS DE LINHA/RECALL)	DIMINUIR	OCORRÊNCIAS DE PERTURBAÇÕES (EM U\$)		ANUAL	ABERTA	X	Gráfico
59	RETRABALHO	DIMINUIR	(QUANTIDADE DE PEÇAS RETRABALHADAS/QUANTIDADE DE PEÇAS PRODUZIDAS)*100 , POR PRODUTO, FAMÍLIA E GERAL		MENSAL	ABERTA	X	Gráfico
88	GASTO COM RETRABALHO POR ITEM	DIMINUIR	(GASTO TOTAL COM RETRABALHO EM \$)/(QUANTIDADE DE ITENS RETRABALHADOS)		MENSAL	ABERTA		Gráfico
135	CONFORMIDADE NA INSPEÇÃO FINAL	AUMENTAR	(QTDE. DE INSPEÇÕES FINAIS COM RESULTADOS CONFORMES/QTDE. DE INSPEÇÕES FINAIS)*100		MENSAL	ABERTA	X	Gráfico
157	CONFORMIDADE NOS PROCESSOS	AUMENTAR	(QTDE. DE REQUISITOS CONSIDERADOS CONFORMES/QTDE. DE REQUISITOS AUDITADOS)*100 CALCULAR POR PROCESSO E GERAL	AO FINAL DE CADA AUDITORIA	ABERTA	X	Gráfico	

ITEM	INDICADORES			ATUALIZAÇÃO		DIVULGAÇÃO	(X) GESTÃO À VISTA	TIPO DE REGISTRO
	OBJETIVOS		INTERPRETAÇÃO	RESPONSÁVEL	FREQUÊNCIA			
	DESCRIÇÃO	TENDÊNCIA FAVORÁVEL						
196	% DE ATENDIMENTO ÀS ESPECIFICAÇÕES	AUMENTAR	(QTDE. DE CARACTERÍSTICAS CONFORME A ESPECIFICAÇÃO/QTDE DE CARACTERÍSTICAS CONTROLADAS)*100 - CALCULAR POR LOTE, POR PRODUTO E PERÍODO		AO TÉRMINO DA FABRICAÇÃO E CONTROLE DE UM LOTE E MENSAL	ABERTA		Relatório/Gráfico
197	PRODUTIVIDADE DO LABORATÓRIO DE ENSAIOS E TESTES	AUMENTAR	(QTDE. DE ENSAIOS E TESTES EXECUTADOS/QTDE. DE ENSAIOS E TESTES SOLICITADOS)*100		MENSAL	ABERTA	X	Gráfico
207	DEVOLUÇÕES DOS CLIENTES	DIMINUIR	QTDE. DE DEVOLUÇÕES		MENSAL	ABERTA	X	Gráfico
43	PESQUISA DE SATISFAÇÃO DO COLABORADOR	AUMENTAR	MÉDIA DA SATISFAÇÃO DOS COLABORADORES (QUESTIONÁRIO) POR ÁREA E GERAL		MENSAL	ABERTA	X	Gráfico
44	SUGESTÃO DE COLABORADORES	AUMENTAR	QTDE. DE SUGESTÕES/NÚMERO DE COLABORADORES		MENSAL	ABERTA		Gráfico
45	HORAS EXTRAS	DIMINUIR	(HORAS EXTRAS (EM \$)/FOLHA DE PAGAMENTO (EM \$))*100		MENSAL	ABERTA		Gráfico
46	FOLHA DE PAGAMENTO	OTIMIZAR	(FOLHA DE PAGAMENTO (EM \$)/FATURAMENTO (EM \$))*100		MENSAL	ABERTA	X	Gráfico
47	HORAS EXTRAS CONVERTIDAS EM COLABORADORES VIRTUAIS	DIMINUIR	TOTAL DE HORAS EXTRAS/ 220 HORAS		MENSAL	ABERTA	X	Gráfico
48	TREINAMENTO POR COLABORADOR	AUMENTAR	TOTAL DE HORAS DE TREINAMENTO/Nº DE COLABORADORES		MENSAL	ABERTA	X	Gráfico
49	ABSENTEÍSMO (CONSIDERAR ATÉ 15 DIAS)	DIMINUIR	HORAS NÃO TRABALHADAS / ((TOTAL DE DIAS ÚTEIS NO MÊS x HORAS NORMAIS TRABALHADAS POR DIA) x NÚMERO DE FUNCIONÁRIOS NO MÊS)) x 100 CÁLCULO POR ÁREA E GERAL		MENSAL	ABERTA		Gráfico
50	TURN OVER	DIMINUIR	(SOMA DOS DESLIGAMENTOS E CONTRATAÇÕES)/2/(Nº DE FUNCIONÁRIOS ATIVOS) x 100 CÁLCULO POR ÁREA E GERAL		MENSAL	ABERTA	X	Gráfico

ITEM	INDICADORES			ATUALIZAÇÃO		DIVULGAÇÃO	(X) GESTÃO À VISTA	TIPO DE REGISTRO
	OBJETIVOS		INTERPRETAÇÃO	RESPONSÁVEL	FREQUÊNCIA			
	DESCRIÇÃO	TENDÊNCIA FAVORÁVEL						
153	TURN OVER DE DESLIGAMENTO	DIMINUIR	(SOMA DOS DESLIGAMENTOS)/(Nº DE FUNCIONÁRIOS ATIVOS) x 100 CÁLCULO POR ÁREA E GERAL		MENSAL	ABERTA		Gráfico
154	TURN OVER DE SUBSTITUIÇÃO	DIMINUIR	(SOMA DOS DESLIGAMENTOS QUE SERÃO SUBSTITUÍDOS E CONTRATAÇÕES PARA SUBSTITUIÇÕES)/2/(Nº DE FUNCIONÁRIOS ATIVOS) x 100 CÁLCULO POR ÁREA E GERAL		MENSAL	ABERTA		Gráfico
51	ÍNDICE DE ACIDENTES	DIMINUIR	ESTATÍSTICAS DE ACIDENTES CONFORME NR 4 (EXEMPLOS, TAXA DE FREQUÊNCIA E TAXA DE GRAVIDADE)		MENSAL	ABERTA	X	Gráfico
57	5 S	AUMENTAR	(TOTAL DE PONTOS OBTIDOS/TOTAL DE PONTOS POSSÍVEIS)*100 , EM AUDITORIA 5S POR SETOR E GERAL		SEMESTRAL	ABERTA		Gráfico
66	AMPLITUDE DA LIDERANÇA	OTIMIZAR	(NÚMERO TOTAL DE COLABORADORES - NÚMERO DE COLABORADORES EM POSIÇÃO DE LIDERANÇA)/(NÚMERO DE COLABORADORES EM POSIÇÃO DE LIDERANÇA)		MENSAL	FECHADA		Gráfico
67	AMPLITUDE DO RH	OTIMIZAR	(NÚMERO TOTAL DE COLABORADORES - NÚMERO DE COLABORADORES DO RH)/(NÚMERO DE COLABORADORES DO RH)		MENSAL	FECHADA		Gráfico
68	APROVEITAMENTO INTERNO	AUMENTAR	(NÚMERO DE VAGAS EM ABERTO PREENCHIDAS POR COLABORADORES INTERNOS/ NÚMERO DE VAGAS PREENCHIDAS)*100		MENSAL	ABERTA	X	Gráfico
69	CRESCIMENTO NA CARREIRA	OTIMIZAR	(NÚMERO DE COLABORADORES PROMOVIDOS/NÚMERO TOTAL DE COLABORADORES)*100		MENSAL	FECHADA		Gráfico
70	REAJUSTE SALARIAL POR MÉRITO DE DESEMPENHO	OTIMIZAR	(NÚMERO DE COLABORADORES COM REAJUSTE SALARIAL POR MÉRITO DE DESEMPENHO / NÚMERO DE COLABORADORES COM REAJUSTE SALARIAL) *100		MENSAL	FECHADA		Gráfico
71	INVESTIMENTO EM TREINAMENTO E EM DESENVOLVIMENTO	OTIMIZAR	(TOTAL INVESTIDO EM TREINAMENTO E EM DESENVOLVIMENTO EM \$/FATURAMENTO EM \$)*100		MENSAL	ABERTA	X	Gráfico
72	EFICÁCIA DAS CONTRATAÇÕES EXTERNAS	AUMENTAR	(NÚMERO DE COLABORADORES CONTRATADOS QUE PERMANECERAM NA EMPRESA APÓS DETERMINADO PERÍODO (EXEMPLO, 1 ANO))/(NÚMERO TOTAL DE CONTRATADOS)*100		MENSAL	FECHADA		Gráfico

ITEM	INDICADORES			ATUALIZAÇÃO		DIVULGAÇÃO	(X) GESTÃO À VISTA	TIPO DE REGISTRO
	OBJETIVOS		INTERPRETAÇÃO	RESPONSÁVEL	FREQUÊNCIA			
	DESCRIÇÃO	TENDÊNCIA FAVORÁVEL						
73	TEMPO MÉDIO PARA CONCLUSÃO DAS CONTRATAÇÕES (EXCETO LIDERANÇA)	OTIMIZAR	SOMATÓRIO DOS TEMPOS PARA CONCLUSÃO DAS CONTRATAÇÕES/QUANTIDADE DE CONTRATAÇÕES CONCLUÍDAS	RH	MENSAL	FECHADA		Gráfico
74	CONTENCIOSOS TRABALHISTAS	MINIMIZAR	(NÚMERO DE CONTENCIOSOS TRABALHISTAS NO PERÍODO/NÚMERO DE DEMISSÕES NO PERÍODO)*100		MENSAL	FECHADA		Gráfico
75	ESTRUTURA DO RH	OTIMIZAR	(TOTAL DE GASTOS COM O RH EM \$ / TOTAL DE GASTOS DA EMPRESA EM \$) *100		MENSAL	FECHADA		Gráfico
76	PESSOAL DO RH	OTIMIZAR	(TOTAL DE GASTOS COM O PESSOAL DO RH EM \$/ TOTAL DE GASTOS COM O PESSOAL EM \$)*100		MENSAL	FECHADA		Gráfico
77	REMUNERAÇÃO VARIÁVEL	AUMENTAR	(REMUNERAÇÃO VARIÁVEL EM \$/REMUNERAÇÃO TOTAL EM \$)*100		MENSAL	FECHADA		Gráfico
78	PARTICIPAÇÃO NOS RESULTADOS	OTIMIZAR	(PARTICIPAÇÃO NOS RESULTADOS EM \$/LUCRO OPERACIONAL EM \$)*100		SEMESTRAL	FECHADA		Gráfico
79	BENEFÍCIOS	OTIMIZAR	(BENEFÍCIOS EM \$/REMUNERAÇÃO EM \$)*100		MENSAL	FECHADA		Gráfico
80	BENEFÍCIOS POR COLABORADOR	OTIMIZAR	BENEFÍCIOS EM \$ / NÚMERO TOTAL DE COLABORADORES		MENSAL	FECHADA		Gráfico
81	GASTOS COM SAÚDE	OTIMIZAR	GASTOS COM PROGRAMAS DE SAÚDE EM \$/NÚMERO TOTAL DE COLABORADORES COBERTOS		MENSAL	ABERTA		Gráfico
82	DESLIGAMENTOS	DIMINUIR	GASTOS COM DESLIGAMENTOS EM \$/NÚMERO TOTAL DE DESLIGAMENTOS		MENSAL	FECHADA		Gráfico
83	VARIAÇÃO DO NÚMERO DE COLABORADORES	OTIMIZAR	((NÚMERO DE COLABORADORES NO MOMENTO 2/NÚMERO DE COLABORADORES NO MOMENTO 1) -1)*100	MENSAL	FECHADA		Gráfico	

ITEM	INDICADORES			ATUALIZAÇÃO		DIVULGAÇÃO	(X) GESTÃO À VISTA	TIPO DE REGISTRO
	OBJETIVOS		INTERPRETAÇÃO	RESPONSÁVEL	FREQUÊNCIA			
	DESCRIÇÃO	TENDÊNCIA FAVORÁVEL						
85	PERMANÊNCIA	AUMENTAR	SOMATÓRIO DOS TEMPOS DE PERMANÊNCIA DOS COLABORADORES/NÚMERO TOTAL DE COLABORADORES		MENSAL	FECHADA		Gráfico
86	IDADE	OTIMIZAR	SOMATÓRIO DAS IDADES DOS COLABORADORES/NÚMERO TOTAL DE COLABORADORES		MENSAL	FECHADA		Gráfico
94	RECLAMAÇÕES - ADMINISTRAÇÃO DE PESSOAL	DIMINUIR	SOMATÓRIO DAS RECLAMAÇÕES		MENSAL	ABERTA		Gráfico
95	SALÁRIO MÉDIO	OTIMIZAR	SOMATÓRIO DOS SALÁRIOS/NÚMERO DE COLABORADORES		MENSAL	ABERTA		Gráfico
96	AFASTAMENTOS	DIMINUIR	(NÚMERO DE COLABORADORES AFASTADOS)/(NÚMERO DE COLABORADORES)*100		MENSAL	ABERTA		Gráfico
97	DESEMPENHO ELEVADO	AUMENTAR	(NÚMERO DE COLABORADORES COM DESEMPENHO ACIMA DA MÉDIA EM AVALIAÇÃO DE DESEMPENHO)/(NÚMERO DE COLABORADORES AVALIADOS)*100		MENSAL	ABERTA		Gráfico
98	FORÇA DE TRABALHO FLEXÍVEL	OTIMIZAR	(NÚMERO DE TEMPORÁRIOS E AUTÔNOMOS/NÚMERO DE COLABORADORES)*100		MENSAL	ABERTA		Gráfico
99	EFETIVAÇÃO DE ESTAGIÁRIOS	AUMENTAR	(NÚMERO DE ESTAGIÁRIOS EFETIVADOS/NÚMERO DE ESTAGIÁRIOS QUE CONCLUÍRAM O ESTÁGIO)*100		MENSAL	ABERTA		Gráfico
109	APRENDIZES	ATENDER	(QUANTIDADE REAL DE APRENDIZES/QUANTIDADE OBRIGATÓRIA DE APRENDIZES)*100		MENSAL	FECHADA		Planilha e/ou Gráfico
110	PESSOAS COM DEFICIÊNCIA (PCD)	ATENDER	(QUANTIDADE REAL DE PCD /QUANTIDADE OBRIGATÓRIA DE PCD)*100		MENSAL	FECHADA		Planilha e/ou Gráfico
111	HEADCOUNT	OTIMIZAR	(HEADCOUNT REAL/HEADCOUNT PLANEJADO)*100		MENSAL	FECHADA		Planilha e/ou Gráfico

ITEM	INDICADORES			ATUALIZAÇÃO		DIVULGAÇÃO	(X) GESTÃO À VISTA	TIPO DE REGISTRO
	OBJETIVOS		INTERPRETAÇÃO	RESPONSÁVEL	FREQUÊNCIA			
	DESCRIÇÃO	TENDÊNCIA FAVORÁVEL						
115	DEMISSÕES POR INICIATIVA DOS COLABORADORES	OTIMIZAR	(TOTAL DE DEMISSÕES POR INICIATIVA DOS COLABORADORES/TOTAL DE DEMISSÕES)*100 . A DIFERENÇA DO RESULTADO E 100%, SIGNIFICA O TOTAL (EM %) DE DEMISSÕES POR INICIATIVA DA EMPRESA.		MENSAL	FECHADA		Planilha e/ou Gráfico
121	AVALIAÇÃO DOS GESTORES	AUMENTAR	(SOMATÓRIO DAS AVALIAÇÕES DOS GESTORES PELOS COLABORADORES, PARES E CLIENTES INTERNOS)/NÚMERO DE GESTORES		ANUAL	FECHADA		Gráfico
133	NÍVEL DE SERVIÇO DA FOLHA DE PAGAMENTO	AUMENTAR	(QTDE. DE PAGAMENTOS CORRETOS/QTDE. DE PAGAMENTOS)*100		MENSAL	ABERTA		Gráfico
134	ENTREVISTAS DE DESLIGAMENTOS	AUMENTAR	(QTDE. DE ENTREVISTAS DE DESLIGAMENTO/QTDE. DE DESLIGAMENTOS)*100		MENSAL	ABERTA		Gráfico
136	INSPEÇÕES DE SEGURANÇA NO TRABALHO	AUMENTAR	(QTDE. DE PONTOS OBTIDOS NA INSPEÇÃO DE SEGURANÇA NO TRABALHO/QTDE. DE PONTOS POSSÍVEIS)*100		MENSAL	ABERTA	X	Gráfico
271	INSPEÇÕES DE SEGURANÇA NO TRABALHO - GESTORES	AUMENTAR	(QTDE. DE INSPEÇÕES REALIZADAS PELOS GESTORES / QTDE. DE INSPEÇÕES PLANEJADAS) *100		MENSAL	ABERTA		Gráfico
138	RISCOS	DIMINUIR	RISCO DE CADA ATIVIDADE, CALCULADO DE ACORDO COM A LISTA DE PERIGOS E RISCOS		MENSAL	ABERTA	X	Gráfico
272	IMPLEMENTAÇÃO DE AÇÕES (PERIGOS E RISCOS)	AUMENTAR	(QTDE. DE AÇÕES IMPLEMENTADAS NO PRAZO/ QTDE. DE AÇÕES IMPLEMENTADAS)*100		TRIMESTRAL	ABERTA		Gráfico
274	PERMISSÕES DE TRABALHO	DIMINUIR	TEMPO MÉDIO PARA EMISSÃO E APROVAÇÃO DE PERMISSÃO DE TRABALHO		TRIMESTRAL	ABERTA		Gráfico
275	PERMISSÕES DE TRABALHO	AUMENTAR	(QTDE. DE PERMISSÕES DE TRABALHO QUE TENHAM PREVISTO TODOS OS PERIGOS E CUJOS CONTROLES TENHAM SIDO EFICAZES/ QTDE. DE PERMISSÕES DE TRABALHO EMITIDAS)*100		TRIMESTRAL	ABERTA		Gráfico
142	EFICÁCIA DOS TREINAMENTOS	AUMENTAR	(QTDE. DE TREINAMENTOS (OU DE TREINANDOS) QUE ATINGIRAM OS RESULTADOS MÍNIMOS PARA SE CARACTERIZAR A EFICÁCIA)/(QTDE. TOTAL DE TREINAMENTOS (OU DE TREINANDOS))*100		MENSAL	ABERTA		Gráfico


ITEM	INDICADORES			ATUALIZAÇÃO		DIVULGAÇÃO	(X) GESTÃO À VISTA	TIPO DE REGISTRO
	OBJETIVOS		INTERPRETAÇÃO	RESPONSÁVEL	FREQUÊNCIA			
	DESCRIÇÃO	TENDÊNCIA FAVORÁVEL						
273	ALARMES - RESPOSTAS	DIMINUIR	TEMPO MÉDIO ENTRE ACIONAMENTO DE ALARME E INÍCIO DA RESPOSTA		TRIMESTRAL	ABERTA	X	Gráfico
276	RESPOSTA ÀS EMERGÊNCIAS	DIMINUIR	(QTDE. DE ELEMENTOS DE RESPOSTAS ÀS EMERGÊNCIAS NÃO FUNCIONAIS QUANDO ATIVADOS/QTDE DE ELEMENTOS ATIVADOS)*100		TRIMESTRAL	ABERTA		Gráfico
173	PRESENTEÍSMO	DIMINUIR	(PRODUTIVIDADE EFETIVA/PRODUTIVIDADE PREVISTA)*100		MENSAL	ABERTA		Gráfico
238	MELHORIA NA AVALIAÇÃO DE DESEMPENHO	AUMENTAR	(QTDE. DE COLABORADORES QUE TIVERAM MELHORA NA AVALIAÇÃO DE DESEMPENHO EM RELAÇÃO À AVALIAÇÃO ANTERIOR/QTDE. DE COLABORADORES AVALIADOS)*100		SEMESTRAL	ABERTA		Gráfico
239	ATUALIZAÇÃO DE REGISTROS	OTIMIZAR	SOMA DOS TEMPOS NECESSÁRIOS PARA ATUALIZAR OS REGISTROS DOS COLABORADORES/TOTAL DE REGISTROS ATUALIZADOS		MENSAL	ABERTA		Gráfico
240	TEMPO NO CARGO	OTIMIZAR	SOMA DOS TEMPOS QUE OS COLABORADORES OCUPAM O CARGO/QTDE. DE COLABORADORES		TRIMESTRAL	FECHADA		Gráfico
52	SATISFAÇÃO DO CLIENTE	AUMENTAR	MÉDIA DA SATISFAÇÃO DOS CLIENTES (QUESTIONÁRIO)		MENSAL	ABERTA		Gráfico
53	CLIENTES ATIVOS	AUMENTAR	(QTDE. DE CLIENTES QUE COMPRARAM/QTDE. DE CLIENTES QUE ORÇARAM) *100		MENSAL	ABERTA		Gráfico
54	ATENDIMENTO DOS ORÇAMENTOS NO PRAZO POR CLIENTE	AUMENTAR	(QUANTIDADE DE ORÇAMENTOS ENTREGUES NO PRAZO/QUANTIDADE DE ORÇAMENTOS REALIZADOS) x 100		MENSAL	FECHADA		Gráfico
55	PEDIDOS CONQUISTADOS POR CLIENTE	OTIMIZAR	(VALOR DOS PEDIDOS CONQUISTADOS(EM \$)/VALOR DOS ORÇAMENTOS APRESENTADOS AO CLIENTE (EM \$))*100.		MENSAL	FECHADA		Gráfico
63	NEGOCIAÇÕES COM CLIENTES	OTIMIZAR	((SOMATÓRIO DOS PREÇOS FINAIS/SOMATÓRIO DOS PREÇOS INICIAIS)-1)*100, POR PEDIDO, POR CLIENTE, POR FAMÍLIA DE PRODUTO, POR VENDEDOR, POR GERÊNCIA E GERAL		MENSAL	FECHADA		Gráfico

ITEM	INDICADORES			ATUALIZAÇÃO		DIVULGAÇÃO	(X) GESTÃO À VISTA	TIPO DE REGISTRO
	OBJETIVOS		INTERPRETAÇÃO	RESPONSÁVEL	FREQUÊNCIA			
	DESCRIÇÃO	TENDÊNCIA FAVORÁVEL						
64	CANCELAMENTO DE PEDIDOS	DIMINUIR	(TOTAL CANCELADO EM \$/TOTAL VENDIDO EM \$)*100, POR VENDEDOR, POR GERÊNCIA, POR CLIENTE, POR FAMÍLIA E GERAL	MARKETING E VENDAS	MENSAL	FECHADA		
92	VISITAS AOS CLIENTES	OTIMIZAR	QUANTIDADE DE VISITAS AOS CLIENTES/PERÍODO		MENSAL	ABERTA		Gráfico
101	RENOVAÇÃO	AUMENTAR	(VENDAS LÍQUIDAS DE PRODUTOS LANÇADOS HÁ MENOS DE UM ANO/VENDAS LÍQUIDAS TOTAIS)*100		MENSAL	ABERTA		Gráfico
102	VENDA MÉDIA POR VENDEDOR	OTIMIZAR	TOTAL DE VENDAS EM \$/NÚMERO DE VENDEDORES		MENSAL	ABERTA		Gráfico
103	EFICÁCIA DE MARKETING	AUMENTAR	(BUDGET DE MARKETING EM \$/(VOLUME DE VENDAS NO PERÍODO EM \$/VOLUME DE VENDAS NO PERÍODO ANTERIOR EM \$)-1)		SEMESTRAL	FECHADA		Gráfico
104	INTENÇÃO DE COMPRA	AUMENTAR	RESULTADO DE PESQUISA DE MERCADO (NÃO CLIENTES) SOBRE A INTENÇÃO DE COMPRA (MARCA VERSUS A CONCORRÊNCIA)		ANUAL	FECHADA		Tabela
145	ATENDIMENTO DE PEDIDOS (ON TIME IN FULL)	AUMENTAR	(QTDE. DE PEDIDOS ATENDIDOS NO PERÍODO/QTDE. TOTAL DE PEDIDOS PREVISTOS NO PERÍODO)*100		MENSAL	ABERTA		Gráfico
164	MARGEM POR REGIÃO	AUMENTAR	MARGEM BRUTA EM \$ POR REGIÃO		MENSAL	ABERTA		Gráfico
165	MARGEM POR REPRESENTANTE	AUMENTAR	MARGEM BRUTA EM \$ POR REPRESENTANTE		MENSAL	ABERTA		Gráfico
166	MARGEM POR SEGMENTO	AUMENTAR	MARGEM BRUTA EM \$ POR SEGMENTO		MENSAL	ABERTA		Gráfico
167	MARGEM POR CANAL	AUMENTAR	MARGEM BRUTA EM \$ POR CANAL		MENSAL	ABERTA		Gráfico
168	MARKET SHARE	OTIMIZAR	(VOLUME VENDIDO PELA EMPRESA/VOLUME CONSUMIDO PELO MERCADO)*100 PODE-SE APURAR POR REGIÃO (ESTADO, PAÍS, CONTINENTE, ETC)		MENSAL	ABERTA		Gráfico
169	RECARGAS	AUMENTAR	((QTDE. DE UNIDADES DE RECARGAS/QTDE. DE UNIDADES VENDIDAS (PRODUTOS RETORNÁVEIS))*100		MENSAL	ABERTA		Gráfico


ITEM	INDICADORES			ATUALIZAÇÃO		DIVULGAÇÃO	(X) GESTÃO À VISTA	TIPO DE REGISTRO
	OBJETIVOS		INTERPRETAÇÃO	RESPONSÁVEL	FREQUÊNCIA			
	DESCRIÇÃO	TENDÊNCIA FAVORÁVEL						
180	FIDELIDADE DO CLIENTE	AUMENTAR	(VOLUME COMPRADO/VOLUME TOTAL CONSUMIDO PELO CLIENTE) *100		MENSAL	ABERTA		Gráfico
197	TAXA DE CONVERSÃO	AUMENTAR	(QTDE. DE AÇÕES QUE FORAM REALIZADAS/QTDE. DE TENTATIVAS)*100 - CALCULAR POR ETAPA (EXEMPLO, CADA UMA DAS ETAPAS DO FUNIL DE VENDAS E GERAL)		MENSAL	ABERTA		Gráfico
198	QUANTIDADE MÉDIA DE ITENS VENDIDOS POR TICKET	AUMENTAR	QTDE. DE ITENS VENDIDOS/QTDE. DE VENDAS (TICKETS) - CALCULAR POR VENDEDOR, LOJA E REDE		MENSAL	ABERTA		Gráfico
199	PREÇO MÉDIO DE ITEM VENDIDO	AUMENTAR	TOTAL DAS VENDAS EM R\$/QTDE. DE ITENS VENDIDOS - CALCULAR POR VENDEDOR, LOJA E REDE		MENSAL	ABERTA		Gráfico
200	PREÇO MÉDIO POR VENDA (TICKET)	AUMENTAR	TOTAL DAS VENDAS EM R\$/QTDE. DE VENDAS (TICKETS) - CALCULAR POR VENDEDOR, LOJA E REDE		MENSAL	ABERTA		Gráfico
201	EFICIÊNCIA DO PREÇO PROJETADO	AUMENTAR	(PREÇO PRATICADO EM R\$/PREÇO PROJETADO EM R\$)*100 - CALCULAR POR PRODUTO, LINHA DE PRODUTOS E GERAL		MENSAL	ABERTA		Gráfico
205	VENDAS ATIVAS	AUMENTAR	TOTAL DAS VENDAS EM R\$ REALIZADAS PELA AÇÃO DAS EQUIPES DE VENDAS		MENSAL	ABERTA		Gráfico
206	VENDAS PASSIVAS	AUMENTAR	TOTAL DAS COMPRAS EM R\$ EFETUADAS PELOS CLIENTES EM MOVIMENTOS ESPONTÂNEOS DOS MESMOS		MENSAL	ABERTA		Gráfico
241	RESERVAS CANCELADAS	DIMINUIR	(QTDE. DE RESERVAS CANCELADAS/QTDE. DE RESERVAS FEITAS)*100		SEMANAL	ABERTA		Gráfico
242	OCUPAÇÃO DOS QUARTOS	AUMENTAR	(QTDE. DE QUARTOS OCUPADOS X DIAS/QTDE. DE QUARTOS DISPONÍVEIS x DIAS)*100		SEMANAL	ABERTA		Gráfico

 : Novos Indicadores - Incluídos na revisão de fevereiro de 2012

Colaboraram com novos indicadores (via LinkedIn) na revisão de fevereiro/2012 : Adriana Campanharo, Gislaine Rossa, Izabel Nascimento e Luisa Feiten.


 : Novos Indicadores - Incluídos na revisão de março de 2012

Colaboraram com novos indicadores (via LinkedIn) na revisão de março/2012 : Carlos da Silva Pinto, Celso G. Furlan, Edilene Pantaroto Silva, Josilan Lagrimanate, Vicente Almeida

 : Novos Indicadores - Incluídos na revisão de junho de 2012

ITEM	INDICADORES			ATUALIZAÇÃO		DIVULGAÇÃO	(X) GESTÃO À VISTA	TIPO DE REGISTRO
	OBJETIVOS		INTERPRETAÇÃO	RESPONSÁVEL	FREQUÊNCIA			
	DESCRIÇÃO	TENDÊNCIA FAVORÁVEL						


Colaboraram com novos indicadores/sugestões (via LinkedIn) na revisão de junho/2012 : Allan Ribeiro, Cleiton Freire, Elvis Antonio Furtado, Fabio de Azevedo Martins, Fábio Guimarães Barbosa, Geni Ruffato Bezerra, Gilberto Mascarenhas, Gisele dos Santos, Glaucio Corrêa dos Santos, Guilherme Cordeiro, Jacques Thouly, Joaquim Moreira Filho, Luciana R. C. Neves, Rodrigo Sanches, Rosangela Salá, Roseane Levita, Sergio Castilho, Silvana S. da Luz, Thiago Silva Soares

 : Novos Indicadores - Incluídos na revisão de agosto de 2012


Colaboraram com novos indicadores/sugestões (via LinkedIn) na revisão de agosto/12 : Fabiane M. Monteiro, Fabio Lima, Filomena Scarel, Francisco Ueliton Nogueira Filho, Izael Alves, Larissa Castro, Marcello Donadio, Mark Runk, Tiago Petrozelli

 : Novos Indicadores - Incluídos na revisão de setembro de 2012

Colaboraram com novos indicadores/sugestões (via LinkedIn) e fontes de informações na revisão de setembro/12 : Etiene Arruda, Leonardo Guimarães, Luciane Ghirardello, Maria Eliane Goulart Longo, Reginaldo Emilio Andrade, Sustainable Development Report in Germany - 2010

 : Novos Indicadores - Incluídos na revisão de dezembro de 2012

Colaboraram com novos indicadores/sugestões (via LinkedIn) e fontes de informação na revisão de dezembro/12 : Antonio Sergio, Caio Araujo, Gabriel Fortunato, Igor Bachi, Marcio Verdile, www.kpilibrary.com

 : Novos Indicadores - Incluídos na revisão de junho de 2013

Colaboraram com novos indicadores/sugestões (via LinkedIn) e fontes de informação na revisão de junho de 2013 : Revista Máquinas e Metais - edição fevereiro/13 - página 70, KPI Report for the Minister for Construction (January, 2000), Cartilha FIESP - Desempenho Ambiental da Indústria - 2004, International Association of Oil and Gas Producers - report 456 - November 2011, Statoil Annual Report 2012, IOWA State University College Engineering - Key Performance Indicators Fall 2011, www.anvisa.org.br - acessado em 09/06/13.

ITEM	INDICADORES			ATUALIZAÇÃO		DIVULGAÇÃO	(X) GESTÃO À VISTA	TIPO DE REGISTRO
	OBJETIVOS		INTERPRETAÇÃO	RESPONSÁVEL	FREQUÊNCIA			
	DESCRIÇÃO	TENDÊNCIA FAVORÁVEL						

Olá !

Esta tabela é fruto da memória (parcial) de 20 anos de consultoria, que completei em setembro/2012, da colaboração dos usuários do LinkedIn e da pesquisa bibliográfica (nesta sétima revisão – junho de 2013).

Ao assessorar mais de 50 empresas, pude observar a dificuldade na definição de métricas adequadas para monitoramento e gestão das atividades, processos e das organizações.

Esta tabela é dinâmica e, certamente, pode ser melhorada. Caso tenha sugestões de alteração da mesma, incluindo novos indicadores, forma de cálculo, dentre outros aspectos, ficarei muito grato em receber o seu retorno.

Gostaria de convidá-la (o) a acessar um artigo sobre indicadores de desempenho: <http://www.rhevistarh.com.br/portal/?p=6490>

Caso queira conectar-se ao meu perfil, favor fazê-lo através do link : <http://br.linkedin.com/in/ronaldofavero>

Obrigado,
atenciosamente,

Ronaldo de Fávero
Fávero Assessoria e Treinamento Ltda. - desde 1992

- Governança Corporativa (processos de sucessão)
- Sistemas de Gestão Integrada (ISO/TS 29.001, ISO 50.001, ISO/TS 16.949, ISO 14.001, ISO 9.001)
- Melhorias de processos e dos resultados (indicadores)
- Kaizens (melhoria contínua)
- Redução de custos e despesas

ronaldo.favero@terra.com.br - cel. (11) 98182-4553